

QMF

## Das Feuer schüren

Wenn das QMF-Logo in der Öffentlichkeit einen dem Apotheker-A oder Fleischerfachgeschäft-F vergleichbaren Bekanntheitsgrad erreichen soll, bedarf es einer möglichst breiten und intensiven Unterstützung, sowohl seitens des Fachhandels als auch seitens der Industrie. Aus diesem Grund hat der QMF-Lenkerskreis im Rahmen der demopark in Eisenach zahlreiche Hersteller sowie Vertreter der Presse zu einem „Informellen Frühstück“ eingeladen, zu dem sich letztlich mehr als 50 Gäste einfanden. Darunter befanden sich auch mehrere Hersteller, die sich noch nicht der Initiative angeschlossen haben, sich aber sehr interessiert zeigten. Ziel der Veranstaltung war unter anderem, im Detail zu zei-

Für Händler ist unter anderem wichtig, gut erkennbar im Verkaufsraum, aber auch außen am Gebäude zu signalisieren: Hier wird QMF-Qualität geboten. Prospekte, das Internet, Berichte in regionalen Tageszeitungen, aber auch das aktive, kontinuierliche Erläutern der Botschaft durch das eigene Team sind dabei nur einige von vielen Stell-schrauben. Diese Ansatzpunkte gelten gleichermaßen auch für die Herstellerseite. Exemplarisch erläuterten die Verkaufsleiter der Firmen Honda und Dolmar den Anwesenden, wie und in welchem Umfang sie das Projekt QMF aktiv unterstützen. Die anschließenden Diskussionen im großen wie im kleinen Kreis ergaben das vielfältige



Foto: Noordthof



Der Einladung zum ersten informellen QMF-Frühstück während der demopark waren rund 40 Vertreter aus Industrie, Handel und Presse gefolgt. Selbst nach dem offiziellen Ende der Veranstaltung wurde noch intensiv über das Projekt diskutiert.

gen, welche Projekte und Maßnahmen im ersten Jahr seit Gründung der QMF-Initiative alles auf den Weg gebracht wurden. So haben über 100 Händler die Auditierung beantragt, 40 davon haben sie bereits erfolgreich durchlaufen. Anhand zahlreicher Beispiele wurde in Eisenach gezeigt, wie facettenreich sich heute schon die Beteiligten in der Öffentlichkeit mit dem Logo präsentieren.

Bekanntnis, das QMF-Feuer nicht nur am Leben halten zu wollen, sondern es deutlich intensiver zu schüren, um die erhoffte Breitenwirkung zu erzielen. Zielsetzung ist, bis Ende des Jahres 2011, mindestens 200 Fachbetriebe zertifiziert zu haben. Unverändert gilt aber für alle Beteiligten, das Thema QMF adäquat und massiv mit Leben zu erfüllen. (jn)

**Verkaufen Sie Reifen u. Schläuche für:**  
Rasenmäher, Gartentraktoren, Kommunalfahrzeuge, Anhänger etc. ...  
— dann brauchen Sie unseren Katalog —

**ZUSCHKE & NOACK**  
Großhandel für Spezialreifen  
Milsler Str. 37 · 33729 Bielefeld  
Tel. 05 21/9 77344 · Fax: 9 7734 50  
info@zuschke-noack.de · www.zuschke-noack.de

Dein Forum, Deine Filme, Deine Freunde.  
Alles und noch viel mehr:  
**landlive.de**

**Kaheli**

- Schleppersägen
- Elektrosägen
- Rolltisch-Wippen
- Benzinsägen zum Anhängen und für Dreipunkt

CE + 65 geprüft

Mack Stahlbau  
91725 Beyerberg  
Telefon (09835) 979 70  
Telefax (09835) 97 97 97

**ALTEC**

Altec GmbH, Rudolf-Diesel-Str. 7  
D-78224 Singen, Tel 077 31/87 11-0  
Fax 077 31/87 11-11  
Internet: <http://www.altec-singen.de>  
E-Mail: [altec-singen@t-online.de](mailto:altec-singen@t-online.de)

**VERLADESCHIENEN**

Die gesamte Agrarwirtschaft im Blick  
**www.agrarheute.com**

## Zeigen Sie Zähne ...



... mit dem weltweit einzigartigen Hobelzahnkettenschärfautomaten SA 6!!!

Die SA 6 ist ein vollautomatisches Schärfgerät, mit dem Sie ihre Sägeketten von 1/4"-404 (Sägewerkketten 15 mm und 20 mm Teilung/Spitzzahnketten und HOLTEC-Lückenketten mit Zusatzausstattung) exakter, gleichmässiger und schneller nachschärfen können.

Alle zum Schärfen erforderlichen Abläufe erfolgen vollautomatisch, der Tiefenbegrenzer kann im selben Arbeitsgang mitgeschärft werden! Die Rüstzeit beträgt nur ca. 30 Sekunden!

**JOHANNES FRANZEN GMBH & CO. KG**  
Heistardstr. 11  
D – 53894 Mechernich  
Tel.: +49 - (0) 2484 – 91 89 5 – 0  
Fax: +49 - (0) 2484 – 91 89 5 – 29  
[www.franzen-maschinen.de](http://www.franzen-maschinen.de)  
[info@franzen-maschinen.de](mailto:info@franzen-maschinen.de)